

# Etude AFMM / Médiamétrie 2010\*

## **Pénétration de l'Internet mobile et des Applications mobiles**

\* L'étude AFMM « Indicateurs clés du multimédia mobile et marketing par SMS » a été réalisée par Médiamétrie entre le 6 et le 20 avril 2010 auprès d'un échantillon représentatif de 3000 individus âgés de 15 à 60 ans sur Internet.

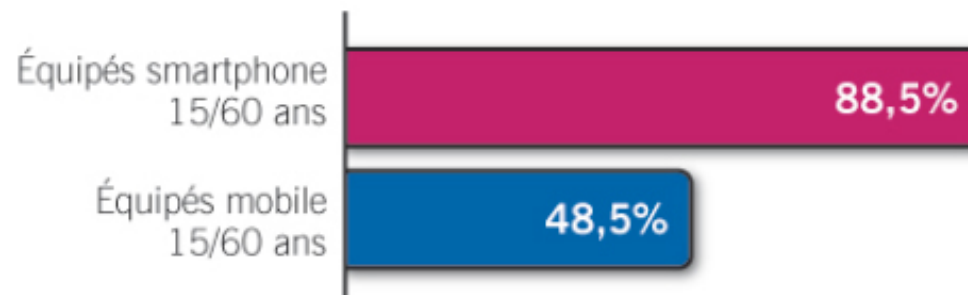
En France, 21,3% des équipés mobiles disposent d'un smartphone. Couplé à l'adoption de forfaits Internet mobile illimité (48% des mobinautes en sont équipés), cela a permis une véritable explosion de l'Internet et des applications mobiles. 48,5% des personnes interrogées se seraient déjà connectés à Internet depuis leur mobile. Ils seraient 31,8% à l'avoir fait au cours du dernier mois. 13,8% des personnes interrogées déclarent avoir déjà téléchargé une application depuis leur mobile dont 64,7% chez les possesseurs de smartphones.

55% des personnes qui consultent Internet en situation de mobilité (mobinautes) se connectent toutes les semaines. 33% le font même tous les jours. 40,8% disent utiliser le plus souvent un moteur de recherche pour accéder à un site plutôt que de saisir l'URL dans un navigateur mobile (18,2%).

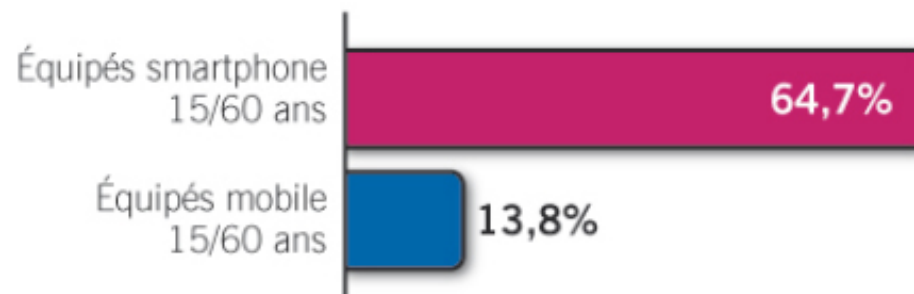
18,9% des équipés mobile se sont déjà connectés à Internet depuis leur mobile via un réseau Wi-Fi et 67,9% d'entre eux le font toutes les semaines.

### Equipés mobile 15/60 ans

Q. Avez-vous déjà consulté des sites Internet depuis votre mobile ?



Q. Avez-vous déjà téléchargé une ou plusieurs application(s) à partir d'un store d'applications sur votre mobile ?

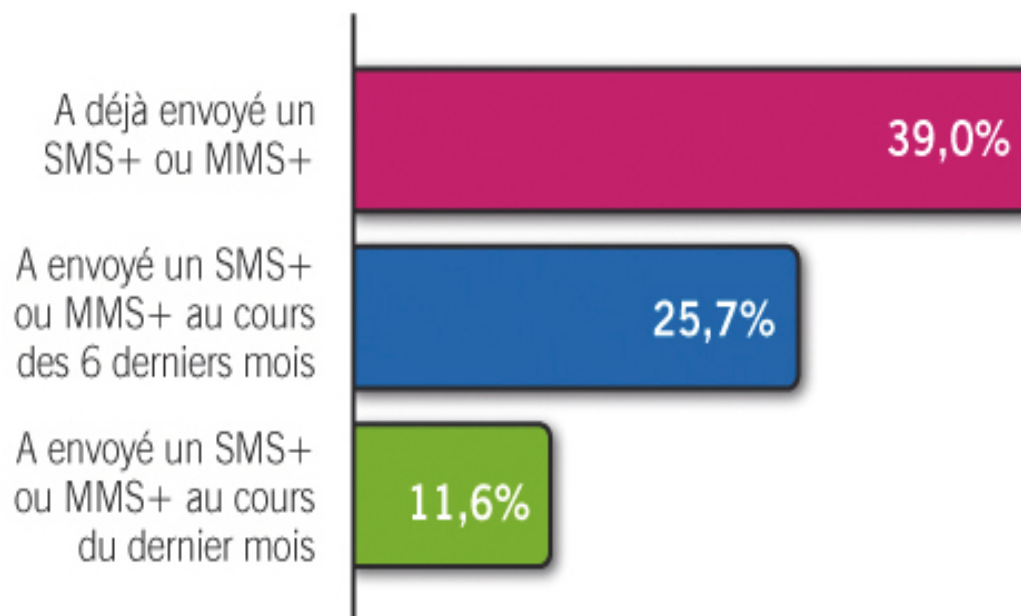


### Concernant les SMS+ ou MMS+

66,4% des personnes interrogées dotés de mobiles disent connaître le logo SMS+ et 39% ont déjà utilisé un service SMS+ ou MMS+. 19,2% d'entre eux utilisent même ces services toutes les semaines. Pour rappel, SMS+ et MMS+ sont des solutions multi-opérateurs qui permettent aux éditeurs et annonceurs de proposer à leur client des contenus et services par SMS ou MMS via un numéro court (5 chiffres) unique quel que soit l'opérateur.

#### Equipés mobile 15/60 ans

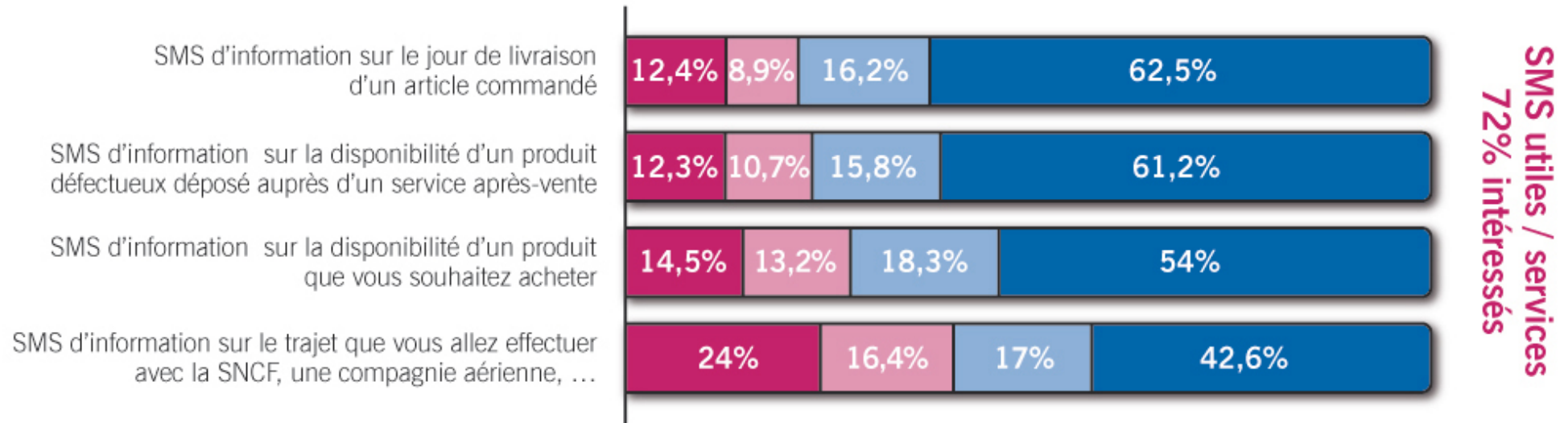
Q. Avez-vous déjà envoyé des SMS ou MMS à une société pour accéder à un service ?



La grande majorité des personnes équipées d'un mobile s'est dite intéressée par la réception de SMS de la part d'entreprise : 80,7% adhèrent à au moins un service parmi les cas d'usages présentés dans l'étude. Il s'avère que plus les informations délivrées les impliquent dans leur quotidien, plus l'intérêt est fort. 72% des équipés mobiles sont intéressés par des SMS utiles. 40% des équipés mobiles sont intéressés par la réception de SMS purement commerciaux.

Equipés mobile 15/60 ans

Q. Quel est votre niveau d'intérêt pour les énoncés suivants :



Cet intérêt est encore plus important lorsque l'information commerciale par SMS est à proximité de l'endroit où se trouve le mobinaute. 46% des équipés mobiles se disent intéressés par au moins un type de SMS géolocalisé contre 40% pour les SMS commerciaux non géolocalisés. La réception de coupons de réduction par SMS lors d'un passage à proximité d'un magasin est l'offre qui a le plus intéressée les sondés équipés mobiles (41,2%). Les étudiants seraient même 47,9% à être intéressés par cette offre.

